

09

COCA-COLA

- ▶ Beratung/Layoutkonzept
- ▶ Objektsuche
- ▶ Planung
- ▶ Innenarchitektur
- ▶ Multimedia
- ▶ Akustik
- ▶ Projektmanagement
- ▶ Umzugsmanagement
- ▶ Change Management

Unterschiedlich gestaltete „Quiet Booths“ laden zum konzentrierten Arbeiten oder innovativen Austausch ein. Wanddekoration und hochfloriger Teppich sind nicht nur Blickfang, sondern gleichzeitig effektiver Schallschutz.



Inter-pool
Immobilien

Inter-pool Immobilien GmbH | Garnisongasse 4 | 1090 Wien
T. +43-1-406 81 03-0 | F. +43-1-408 76 33
www.inter-pool.at | info@inter-pool.at

Bauherr

COCA-COLA Österreich GmbH

Am Euro Platz 2

A-1120 Wien

Projektzeitraum

03/2011 bis 02/2012

Fakten + Daten

3.000 m² Bürofläche

150 Arbeitsplätze (Open Plan)

31 Rückzugsräume (Quiet Booth)

16 Besprechungsräume

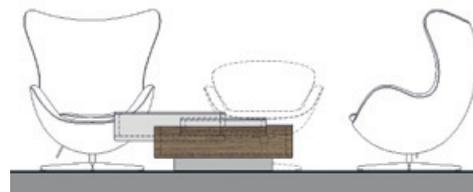
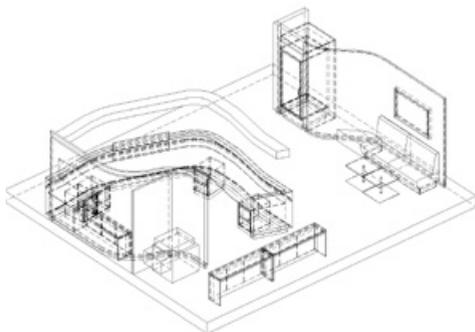
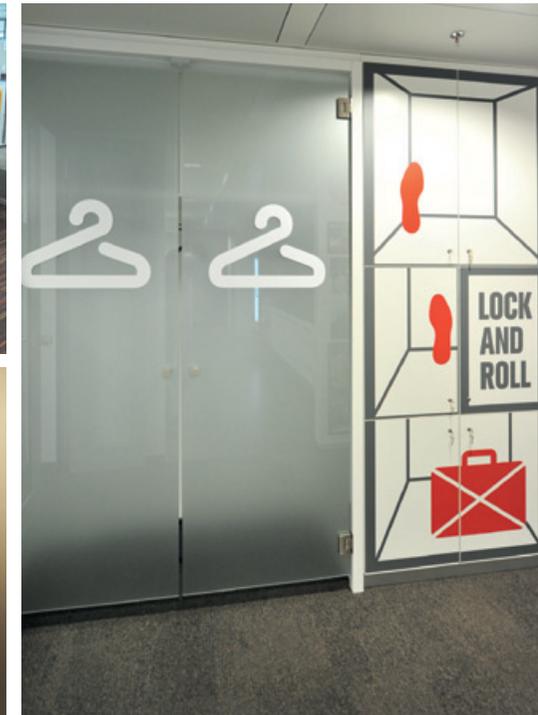
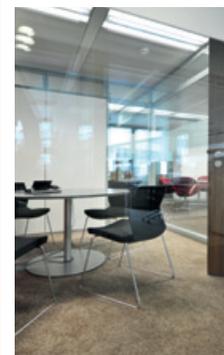
Projektinformation

Inter-pool wurde von Coca-Cola mit der Objektsuche, dem Verkauf des bestehenden Gebäudes und der Planung betraut. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entstand am neuen Standort Euro Plaza der „Prototyp“ eines modernen, kommunikativen Büros, der alle Anforderungen eines internationalen Konzerns erfüllt.

Die stimmungsvolle Farbgebung der Möbel und die lebhafte Gestaltung der unterschiedlichen Bereiche unterstützen eine optimistische Grundstimmung und lassen den ganzen Raum wirken. Ob Coca-Cola-Rot an den Wänden des Empfangs oder die bunten Sitzmöbel – der Gesamteindruck vermittelt anziehende Vielfalt.

Die Kommunikationsflächen bestehen aus Besprechungsgruppen, deren Sitzmöbel den Schallschutz bereits integriert haben.

Garderobekästen und versperre Fächer sorgen für Ordnung und bieten genügend Stauraum für Sporttaschen und Co.



Das Konzept sieht vor, dass für konzentrierte Tätigkeiten Rückzugsmöglichkeiten angeboten werden.

Das Besondere

Ein durchdachtes Raumkonzept fördert das Zusammenspiel unterschiedlicher Arbeitsweisen. Statt in Einzelzimmern wie im alten Büro wird bei Coca-Cola nun in einem Open-Plan-Concept gearbeitet. Ganz nach dem Motto „look and feel“ - spürt man bereits beim Betreten der Niederlassung den neuen Stil der Harmonie, Modernität und Professionalität. Das Projekt „Workplace 2020“ - Kreativräume und Medientechnik auf dem neuesten Stand - unterstützt darüber hinaus eine internationale Zusammenarbeit einer über mehrere Kontinente verteilten Organisation.