

056

Schneider Electric Austria GmbH

- ▶ Projektmanagement
- ▶ Planung
- ▶ Innenarchitektur
- ▶ Changemanagement
- ▶ Umzugsmanagement

CONNECTED

GROWTH

Der französische Elektrotechnik-Konzern Schneider Electric ist in den Gebieten der elektrischen Energieverteilung und der industriellen Automation tätig. Mit dem Umzug ins EURO PLAZA hat Schneider Electric Austria Ende 2019 das konzernweite Arbeitsplatzkonzept „workplace of the future“ eingeführt. Das Konzept sieht vor, eine bessere Arbeitsumgebung für mehr Engagement, Zusammenarbeit und Innovation zu schaffen.



Inter-pool
Immobilien

Inter-pool Immobilien GmbH | Schanzstraße 14 | 1150 Wien
T. +43-1-406 81 03-0 | F. +43-1-406 81 03 99
www.inter-pool.at | info@inter-pool.at

Bauherr
Schneider Electric Austria GmbH
EURO PLAZA
Am Euro Platz 2
1120 Wien
Österreich

Projektzeitraum
04/2019-12/2019

Fakten + Daten
1.560 m² Bürofläche
95 Arbeitsplätze
3 Besprechungszimmer
13 Telefon- und Besprechungsboxen

Projektinformation

Vertrauen und Flexibilität sind für Schneider Electric in der digitalisierten Arbeitswelt der Schlüssel zum Erfolg. Doch Flexibility@Work ist für das Unternehmen nicht nur eine Policy sondern Teil der Kultur. Schneider Electric glaubt, dass der Zugang zu Energie und digitaler Technologie ein grundlegendes Menschenrecht ist, befähigt alle, ihre Energie und Ressourcen optimal zu nutzen und sorgt dafür, dass das Motto „Life is On“ gilt – überall, für jeden, jederzeit.

Der Empfang drückt aus, wofür Schneider Electric steht: Effizienz und Nachhaltigkeit durch digitale Energie- und Automatisierungslösungen. Die Arbeitsplätze spiegeln wider, wie die Mitarbeiter als Einzelpersonen und als Team arbeiten.

Das Konzept Flexibility@Work sieht ein offenes Raumkonzept vor, die Schreibtische stehen nicht hinter Bürotüren und Wänden, sondern locker angeordnet im offenen Bereich. Ausreichend Platz zwischen den 2-er Gruppen lässt genügend Abstand zum Nächsten.



Die Verortung des Sozialbereichs in der Mitte der Mietfläche hat Inter-pool vom Vermieter übernommen. Das spart Kosten, weil etwa Glaswände, Türen und Anschlüsse aus dem Bestand kommen. Das Look & Feel aber ist zu 100% Schneider Electric. Die Cafeteria und der Relax Bereich sind nun zwei getrennte Bereiche für kleine Pausen und informelle Meetings.



Das Besondere:

Schneider Electric ist auf eine Fläche gezogen, die die Inter-pool bereits vor 8 Jahren für einen Kunden geplant und ausgebaut hat. Der Auftrag war, möglichst viel des hochwertigen Ausbaus zu erhalten, aber dem Büro dennoch die typische Schneider Electric Identität zu geben. Die Herausforderung hat die Inter-pool gerne angenommen. Materialien konnten recycelt werden, teils durch ähnliche Produkte ergänzt und belebt werden. Die Schneider Electric Farbwelt hat sich eindeutig durchgesetzt, aber da und dort sind noch Akzente des Vorgängers zu sehen.